

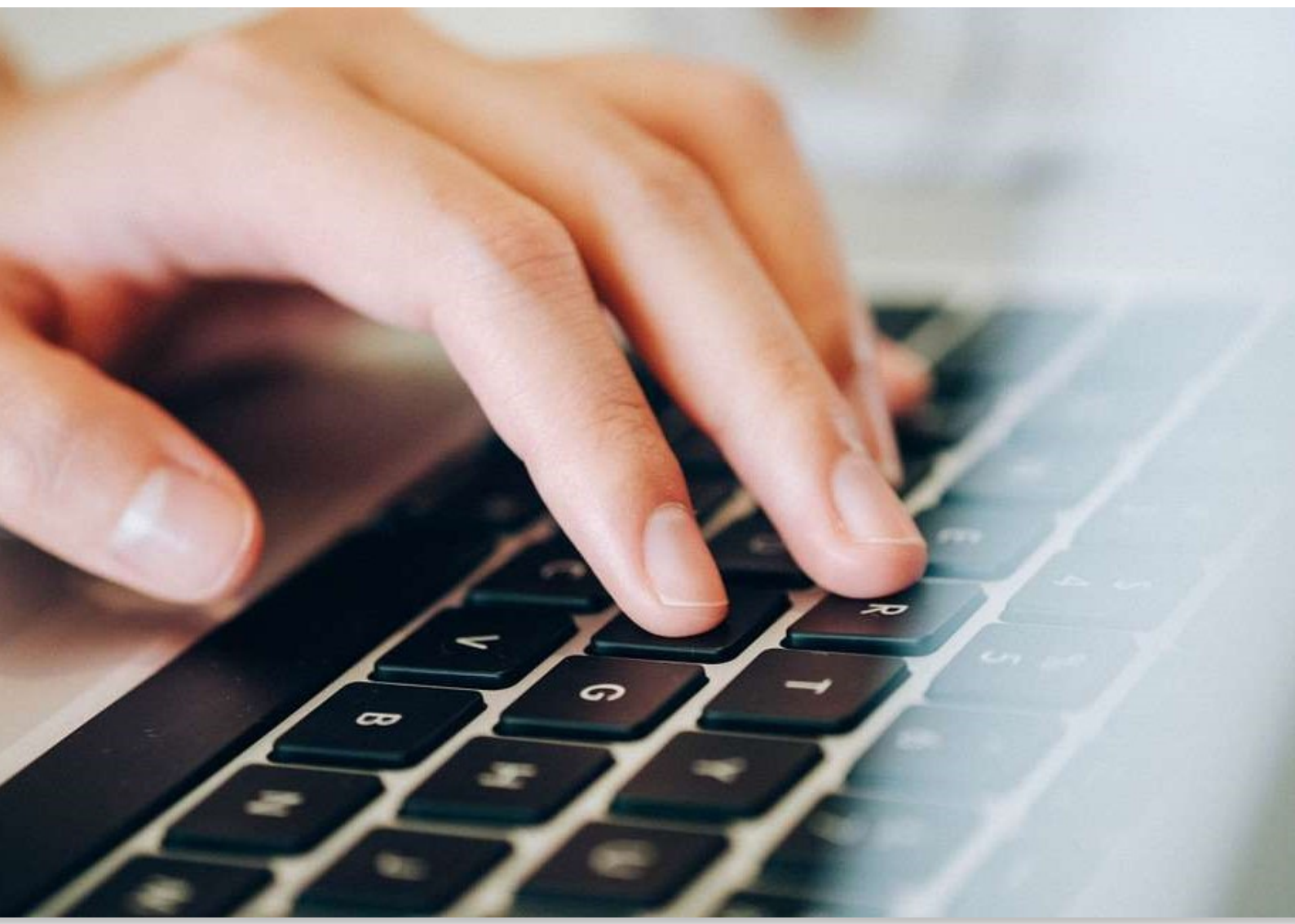
Lovska zveza Slovenije

www.lovska-zveza.si

CENIK

DIGITALNEGA

OGLAŠEVANJA



Cenik in ponudba oglasnih mest

Spletne pasice

pozicija spletne pasice	dimenzija (px)	št. dni	cena brez DDV	št. dni	cena brez DDV
pasica zgoraj	970 x 250	7	250 €	30	900 €
pasica spodaj	728 x 90	7	200 €	30	700 €
kocka -desno spodaj	300 x 250	7	100 €	30	350 €
stolpnica oz. nebotičnik*	160 x 160	7	200 €	30	700 €

Oglas z vsebino

opis	št. dni	cena brez DDV
PR članek	7	150 €
PR članek + objava na FB	7	200 €

Menjava ozadja

opis	št. dni	cena brez DDV	št. dni	cena brez DDV
ozadje spletne strani (levo in desno od vsebine)	7	500 €	30	1.000 €

Pogoji oglaševanja in tehnične specifikacije za pripravo oglasov

Število oglasov na spletni strani je omejeno z maksimalnim številom v enakem/določenem obdobju. Oglasi so jasno označeni kot oglasno sporočilo. Na spletni strani se objavljajo le oglasi z nedvoumno lovsko tematiko.

1. Cene

Cene ne vsebujejo DDV in veljajo za objavo pravočasno oddanega oglasa, pripravljenega za objavo. Podlaga za izstavitev računa je cenik oglasnega prostora, veljaven na dan objave naročnikovega oglasa.

2. Oblika oglasa

Spletni oglas naj bodo v pravi dimenziji, kot je navedeno v ceniku in v obliki slike (*png, *gif, *jpg), kjer je ločeno podana še povezava. Največja dovoljena velikost oglasa je 40 kb. Animacija oglasne pasice ne sme trajati več kot 15 sekund in se ne sme pojavljati v zanki (loop).

Oglas ne sme sprožiti zvočnih efektov.

3. Podlaga za objavo oglasa je pogodba z ustrežno specifikacijo ali naročilo.

Pogodba z ustrežno specifikacijo ali naročilo mora biti v elektronski obliki. Naročnik mora ob naročilu navesti vse elemente, ki jih zahteva zakonodaja.

4. Rok za oddajo oglasa

Rok za naročnikovo oddajo oglasov je 3 delovne dni pred objavo oglasov.

5. Odpoved naročila.

Odpoved naročila je mogoča najmanj 1 delovni dan pred objavo oglasa.

6. Plačilni rok

Plačilni rok je praviloma 30 dni, Lovska zveza Slovenije si pridržuje pravico, da po svoji presoji zahteva predplačilo.

7. Naročnik v celoti odgovarja za vsebino oglasa.

Naročnik v celoti odgovarja za resničnost in točnost navedb, avtorske pravice, upoštevanje veljavne zakonodaje in oglaševalskega kodeksa. Naročnik mora pri naročilu in izdelavi oglasov upoštevati tehnološke značilnosti...Pridružujemo si pravico, da oglasov, ki se vsebinsko ne skladajo z načeli spletne strani LZS, ne objavi.

8. Oglas mora biti v pravilnem slovenskem jeziku.

Izjemoma je lahko manjši del oglasa tudi v tujem jeziku, če ima to poseben pomen. Oglas mora vsebovati ime in naslov naročnika.

9. Reklamacijski rok.

Reklamacijski rok je maksimalno 24 ur po objavi. Za napake, ki so posledica slabe predloge, je odgovoren naročnik.

10. Mediji prenosa.

Oglase sprejemamo po elektronski pošti.

Osnovne informacije in kontakt

- Oddaja oglasnega gradiva na elektronski naslov pr@lovska-zveza.si

Cenik, ki ga je sprejel UO LZS na seji 29. 11. 2022, velja do spremembe.